

Conveni de col·laboració entre la Federació de Municipis de Catalunya i l'Escola Superior de Comerç i Distribució (ESCODI).

Barcelona, 5 de febrer de 2004

REUNITS

D'una banda l'Il.lm. Sr. Manuel Bustos Garrido, president de la Federació de Municipis de Catalunya (FMC), amb domicili a Barcelona, Via Laietana, 33, 6è i, amb NIF: G-08797771 i,

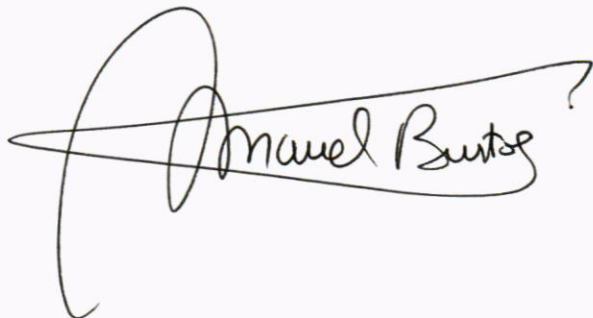
de l'altra la Sra. Maria Costa i Soler, presidenta del Comitè Executiu de la Fundació Escola Superior de Comerç i Distribució, ESCODI, amb domicili a Terrassa, C/ Colom, 114, i amb NIF G-62445762

MANIFESTEN

Que l'ESCODI és una entitat que, entre d'altres, té per objectiu l'organització de cursos, seminaris i conferències en temes especialitzats en el sector del comerç i la distribució.

Que l'FMC està interessada en promoure iniciatives adreçades a la formació del personal depenent de les administracions locals, particularment aquelles iniciatives que tenen per objectiu garantir un nivell de coneixement que habiliti el personal per a l'ingrés, promoció o mobilitat dels treballadors de les administracions locals. En aquest sentit, l'FMC vol organitzar un curs sobre dinamització del comerç urbà en poblacions petites, adreçat als responsables de comerç de les administracions locals de menys de 10.00 habitants.

Que l'ESCODI, per la seva especialització en el sector del comerç, és una entitat idònia per gestionar un curs sobre "La dinamització del comerç urbà en poblacions petites," del perfil que s'estableix en aquest conveni. Per això,



CONVENEN:

Primer: L'ESCODI, promourà, per encàrrec de l'FMC, la realització d'un curs específic de formació per als treballadors de les administracions locals sobre Les habilitats de comunicació, d'acord amb el programa que figura en l'annex.

Segon: El curs s'adreça als tècnics municipals responsables dels temes de comerç i promoció econòmica dels ajuntaments de menys de 10.000 habitants.

Tercer: Aquest curs, el realitzarà directament l'ESCODI. La Federació de Municipis es reserva el dret de seleccionar el personal de les Administracions locals que seguirà el curs.

Quart: La Federació de Municipis de Catalunya contribuirà als costos d'aquest curs amb la quantitat de cinc mil set-cents euros (5.700,00 €) provinents dels fons a aquests efectes de l'AFCAP. La meitat de l'esmentada quantitat es farà efectiva a la signatura d'aquest conveni i, l'altra meitat quan hagi finalitzat el curs.

Cinquè: L'ESCODI, justificarà a l'FMC les despeses derivades del curs mitjançant una factura detallada a la qual s'annexaran les factures de serveis externs que s'hagin utilitzat.

I, en prova de consentiment, signen les dues parts aquest contracte en el lloc i data assenyalats a l'encapçalament,



Manuel Bustos Garrido
President de l'FMC



Maria Costa i Soler
Presidenta del Comitè
Executiu de l'ESCODI

Objectius i metodologia

L'objectiu de la present proposta és formar tècnics d'ajuntament sobre quines són les directrius i les estratègies de desenvolupament comercial més idònies en municipis petits o en aquells municipis on concorren circumstàncies d'ordre tècnic que impedeixen que es pugui dur a terme un Pla de dinamització en totes les seves fases.

El contingut del curs s'estructura en dues parts clarament diferenciades. Una primera part en la que s'engloben els quatre primers mòduls: descripció de la situació de partida així com de les línies directrius per a la seva dinamització comercial.

La segona part del programa, el mòdul 5, té un caràcter molt pràctic, ja que consisteix en la presentació de quatre experiències de dinamització comercial de municipis amb realitats comercials molt diferenciades l'una de l'altra.

Docents

Maga Mazza. Llicenciada en ciències econòmiques. Gerent dinamitzadora comercial. Tècnic en comerç interior i marketing, i amb una ampla experiència com a assessora externa d'ajuntaments i associacions en la dinamització de poblacions petites

Oriol Cesena. Diplomant en ciències empresarials i llicenciat en administració i direcció d'empreses. Gerent dinamitzador comercial. Assessor tècnic comercial i assessor d'empreses en les àrees comercial, marketing i vendes, amb ampla experiència en implantació de plans de dinamització comercial en poblacions petites.

Mòdul 1: Aspectes bàsics de la dinamització comercial

1. Introducció a la dinamització comercial a Catalunya
2. Dades i característiques principals
3. Diferents models de dinamització comercial de municipis petits
4. Trets diferencials dels petits municipis

Mòdul 2: Disseny del pla d'acció comercial del municipi

1. Objectius estratègics
2. Posicionament comercial del municipi
3. Definició de model de dinamització
4. Implicació dels agents econòmics
5. Mètodes de finançament

Mòdul 3: Definició de les estratègies comercials

1. Estratègia de creixement associatiu
2. Estratègia de creació de valor comercial
3. Estratègia de producte
4. Estratègies de vertebració municipal i sectorial.

Mòdul 4: Descripció dels instruments i les accions comercials

1. Instruments de creixement i foment associatiu
2. Instruments de creació de valor comercial
3. Instruments de promoció comercial
4. Les fires comercials: accions d'alt valor afegit
5. Instruments de gestió i suport en la dinamització

Mòdul 5: Experiències pràctiques

1. Un municipi amb connotacions turístiques: Sant Sadurn d'Anoia
2. Un municipi de capçalera comarcal: Tremp
3. Un municipi amb molta competència: Sant Vicenç de Torelló.
4. Altres experiències rurals: el Lluçanès
5. Conclusions generals i col·loqui

Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el dia 24 de febrer de 2004. La inscripció és gratuïta. El nombre de places és limitat. Per a la selecció de les inscripcions es tindrà en compte la cobertura territorial, afavorint la participació del màxim nombre d'ajuntaments possible i l'ordre de recepció d'aquestes.

Per formalitzar la inscripció cal trametre la butlleta adjunta a la Federació de Municipis de Catalunya. A l'atenció de Laura Gálvez. Via Laietana, 33, 6è, 1a. 08003 Barcelona. Tel. 93 310 44 04. Fax 93 310 71 03; o bé per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: www.fmcnet.org/formacio.php

Calendari

Els dimarts 2, 9, 16, 23 i 30 de març de 2004

Horari

La durada total del seminari és de 25h distribuïdes de la següent manera: 5 sessions de 5h cadascuna. De 9.30h. a 14.30h.

Lloc de realització del curs

El lloc de celebració serà la seu de l'Escodi (Escola Superior de Comerç i Distribució), a l'edifici del Vapor Universitari. c/ Colom 114, de Terrassa. Tel. 93 783 9745

Certificat

Es lliurarà un certificat d'assistència a les persones que l'acreditin en un 80% de les hores lectives.

LA DINAMITZACIÓ DEL COMERÇ EN POBLACIONS PETITES

TERRASSA

del 2 al 30 de març de 2004



Organitza

Federació de Municipis de Catalunya

Col·labora

Escola Superior de Comerç i Distribució